

L'étudiant

GRATUIT

N°145 / Vendredi 22 Novembre 2024

www.journaletudiant.com (237) 694 299 971
677 932 102

SPÉCIAL

EVA MBALLA

Au cœur de l'intensité

- A seulement 31 ans, cette ancienne étudiante de l'ESSTIC et de l'Ecole Supérieure de Journalisme de Lille est déjà bien plus qu'une jeune journaliste ambitieuse ; c'est une entrepreneure dynamique qui touche à tout. Fondatrice de Season Media, elle est déterminée à marquer l'univers des médias. Pp.4-6

AFFAIRE MACHIKOU – RÉMY NGONO

Vague de solidarité pour l'enseignante

- Suite aux accusations portées par le journaliste J.P. Rémy Ngonou contre le Pr. Nadine Machikou, une vague de soutien émanant des milieux universitaires et de la société civile s'est mobilisée pour défendre cette dernière. P.3

TONTINE EN LIGNE

Couteau à double tranchant P.7

MINJEC -IUPY / UNE RENCONTRE DÉCISIVE

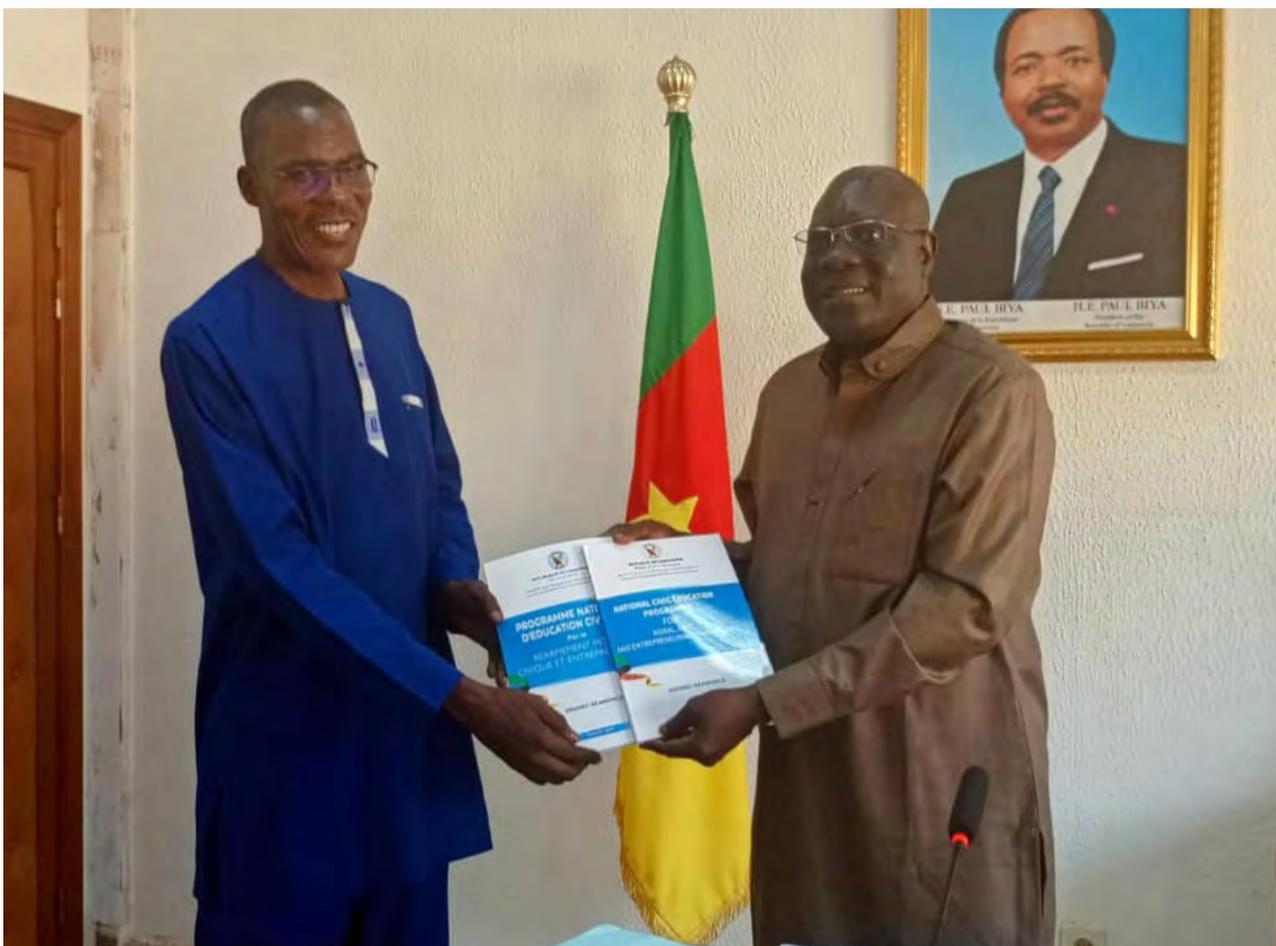
Le mercredi 20 novembre 2024, une audience significative s'est tenue au Minjec entre le Ministre Mounouna Foutsou et le Rév. PR. Frouissou Samuel, Recteur de l'Institut Universitaire Protestante de Yaoundé (IUPY).

Par Paul Marcel MBEMBE

C Le Rév. PR. Frouissou a présenté son projet de fictions éducatives, un film de 26 épisodes de 9 minutes chacun, disponible en français et en anglais. Le film aborde des thématiques profondes telles que l'amour de l'humanité, l'éducation morale et civique, la culture de la non-violence, et la valorisation de l'identité africaine. Le Recteur Frouissou a souligné que ce projet, intitulé Cœur de

Paix, répond aux préoccupations du Minjec et pourrait s'intégrer parfaitement dans les objectifs du ministère, notamment dans le cadre de la promotion des valeurs citoyennes et patriotiques auprès des jeunes. Suite à la présentation d'un premier épisode du film, le Ministre Mounouna Foutsou a exprimé un soutien constructif. Il a suggéré l'organisation d'un atelier technique pour intégrer les remarques faites afin d'améliorer la qualité de la production. L'objectif est de s'assurer que le film atteigne les standards attendus et puisse servir d'outil éducatif efficace, capable d'inspirer et d'éduquer les jeunes sur les valeurs qu'il promeut.

Les conclusions de cette rencontre ont été claires : le projet de fictions éducatives est non seulement pertinent mais aussi en parfaite adéquation avec les missions du Minjec. Le Ministre a exprimé son soutien total au projet, et la collaboration avec le ministère pourrait apporter les ajustements nécessaires



pour garantir son succès. En fin de séance, le Mounouna Foutsou a remis au Rév. Frouissou un document stratégique du PRONEC-REAMORCE,

soulignant l'importance de la collaboration entre les acteurs publics et privés dans le domaine de l'éducation des jeunes. Ce soutien insti-

tutionnel marque une étape importante dans le développement du projet Cœur de Paix, qui pourrait devenir une véritable référence en

matière d'éducation civique et de promotion des valeurs humaines auprès des jeunes générations camerounaises.

JOURNÉE INTERNATIONALE DES VOLONTAIRES 2024 / INCLUSION ET VALORISATION AU CŒUR DES CÉLÉBRATIONS

Le 19 novembre 2024, la salle de conférences du secrétariat général a accueilli la réunion préparatoire de la 39e édition de la Journée Internationale des Volontaires (JIV).

Par Monsieur IA

Sous la présidence de Marc Armand Sandjok, inspecteur général des Programmes, Méthodes d'Enseignement et de Formation (Igpmeff), représentant le ministre de la Jeunesse et de l'Éducation Civique, Mounouna Foutsou, cette rencontre élargie aux partenaires visait à poser les bases de la « décennie du volontariat 2024 ». Cette édition se distingue par une approche unique : l'abandon du thème standard au profit d'un focus sur la valorisation des volontaires eux-mêmes. Raoul Bersha, coordonnateur pays du programme des Volontaires des Nations Unies (VNU), a souligné que



l'objectif est de mettre en lumière les contributions de ces acteurs essentiels, présents au plus près des populations. Parmi les axes phares de la célébration figure l'inclusion, comme l'a rappelé Victor Elangwe, directeur de l'Insertion Sociale des Jeunes et du Volontariat. Des activités spécifiques seront organisées pour impliquer les personnes vivant avec un handicap, reflétant l'engagement pour une participation équitable. La marche pour la promotion du volontariat inclura un itinéraire adapté, et

une rencontre sportive sera dédiée à ces participants. Le programme prévoit également des consultations de santé gratuites, des ateliers sur le volontariat à l'ère des TIC, et des chantiers environnementaux, tels que la plantation d'arbres ou la réhabilitation de sites éducatifs. La décennie culminera le 5 décembre par une foire exposition et une cérémonie officielle de remise des awards du volontariat, organisées au Musée national. Marc Armand Sandjok a insisté sur l'importance d'un travail

collaboratif entre les parties prenantes pour faire de cette édition un succès remarquable. « La célébration de la JIV gagne en notoriété année après année, mais des efforts concertés sont nécessaires pour améliorer le visage du volontariat, notamment auprès des jeunes », a-t-il déclaré. À travers ces initiatives, la JIV 2024 promet d'être une plateforme de reconnaissance et de mobilisation, consolidant la place du volontariat comme un levier clé pour le développement durable.

INJS / DEUX JOURS DE RÉAMORCE POUR LES NOUVEAUX ÉTUDIANTS

Du 12 au 13 novembre 2024, les nouveaux étudiants de l'Institut National de la Jeunesse et des Sports (INJS) ont renforcé leur capacité civique, morale et entrepreneuriale.

Par Monsieur IA

Cette session fait suite à la publication des résultats définitifs d'entrée dans cette institution de renom dans la formation des futurs professionnels de jeunesse, d'animation et d'éducation physique. À l'invitation des responsables de l'INJS, les responsables du Programme National d'Éducation Civique par le Réarmement Moral, Civique et Entrepreneurial (Pronec-Reamorce) conduits par le Pr Paschal

KUM AWAH, Coordinateur national, ont entretenu les étudiants sur différents modules dont : Les symboles et emblèmes nationaux ; le don du sens à nos missions et actions ; le volontariat et la construction des profils professionnel et social ; la maîtrise de soi et le milieu professionnel ; les réflexions profondes sur les discours de haine ; les connexions et les échanges en milieu professionnel, le civisme et l'éthique professionnelle du Cadre de Jeunesse et Sports, le PRONEC-REAMORCE et le déploiement professionnel du cadre de Jeunesse et Sports, les défis de l'étudiant-entrepreneur dans le contexte STAPS-J, les modalités de transfert/réinvestissement des acquis de la session (Action Learning).

AFFAIRE N. MACHIKOU-REMY NGONO / VAGUE DE SOLIDARITÉ POUR LE PR. MACHICKOU

Après les accusations du journaliste J.P Rémy Ngono sur le Pr Nadine Machikou, une vague de soutien universitaire et de la société s'est levée comme un seul homme pour soutenir cette dernière.

Par Michelle MBESSA

Le 9 novembre 2024, le journaliste J.P Remy aurait accusé le Pr Nadine Machikou d'avoir obtenu des promotions académiques grâce à des relations avec le professeur Luc Sindjoun. Depuis ces accusations cette toute la communauté universitaire qui se mobilise pour apporter soutien et forces à cet illustre professeur. Plus de 100 universitaires et membres de la société civile ont signé une tribune en défense de la Professeure, soulignant son excellence académique et son intégrité. Ces soutiens rappellent que, dans un contexte où les femmes sont souvent sous-représentées dans l'université en raison de violences patriarcales, de harcèlement moral, et de contraintes économiques, accuser une femme de devoir sa réussite à des « faveurs sexuelles » est non seulement une insulte à son parcours, mais aussi une tentative délibérée de sabotage de sa carrière. La Professeure Machikou, qui occupe actuellement le poste de Vice-recteur de l'université de Dschang, est saluée pour son travail acharné, ses contributions importantes à la science politique, et son rôle dans des revues académiques de renom. Elle est, entre autres, la seule femme professeure titulaire de science politique au sein de l'espace CAMES, un réseau regroupant 19 pays, et a été la première femme à présider le jury d'agrégation en science politique. Ses qualités de chercheuse et d'enseignante sont également reconnues au-delà des frontières africaines, avec des contributions majeures dans des revues scientifiques internationales.



Cette attaque, selon les signataires, s'inscrit dans un schéma récurrent où les femmes qui atteignent des postes de responsabilité sont systématiquement accusées de devoir leurs promotions à des moyens indignes. Ils dénoncent l'usage de stéréotypes sexistes et de diffamation pour discréditer une femme de mérite, en particulier dans le monde académique où les obstacles structurels à la progression des femmes sont nombreux. Les signataires insistent également sur le fait que les accusations

de JP Rémy Ngono sont infondées, soulignant que la Professeure Machikou a toujours fait preuve d'indépendance intellectuelle et d'un engagement impartial envers la situation politique au Cameroun, loin de toute allégeance partisane. Dans cette tribune, ils appellent à la solidarité pour défendre l'honneur, la dignité et l'intégrité de la Professeure Nadine Machikou, tout en réaffirmant leur engagement à lutter contre les attaques injustifiées visant les femmes en position de leadership.

DEBRÉ CHALLENGE / ENCOURAGER L'ESPRIT ENTREPRENEURIAL CHEZ LES JEUNES

Pour encourager les jeunes Camerounais à créer des projets innovants et à développer leur esprit entrepreneurial. Clive Ketu organise, une conférence au United Hôtel Mbankomo.

Par Monsieur IA

Le Débré Challenge est une initiative qui vise à encourager l'esprit entrepreneurial chez les jeunes Camerounais et à leur offrir les moyens de développer leurs projets innovants. A cet effet, l'entrepreneur Clive Ketu souhaite contribuer à la création d'une nouvelle génération d'entrepreneurs camerounais qui pourront jouer un rôle clé dans le développement économique et social du pays. Et pour ce faire, cette conférence mettra en avant des panélistes tel que Daniela



Ornella Emame, DG du Comité d'organisation Miss Cameroun et présidente du concours Miss World Cameroun, Yael Motaze, PDG et Fondatrice des établissements MONEF et Ahmed Ndam, PDG et Fondateur de Evolve communication agency. L'idée de mettre sur pieds une telle initiative a germé au mois d'août 2024. L'homme d'affaires qui célèbre son anniversaire ce mois-là, a lancé un défi pour encourager les jeunes à créer des projets innovants et à développer leur esprit entrepreneurial. Le Débré Challenge, comme il a été baptisé, offre des récompenses financières et un accompagnement pratique pour les projets sélectionnés. Les jeunes Camerounais

âgés de 16 à 30 ans peuvent participer au défi en soumettant leur projet innovant. Les projets seront évalués sur la base de leur pertinence, leur faisabilité, leur calibrage budgétaire et leur impact social. Les cinq projets gagnants seront présentés en direct lors d'un événement public et recevront des récompenses financières allant de 200 000 à 500 000 FCFA. En plus des récompenses financières, les projets sélectionnés bénéficieront d'un accompagnement pratique pour la mise en œuvre de leurs projets. Les jeunes entrepreneurs pourront ainsi bénéficier de conseils pratiques, de formations et de contacts avec des mentors et des experts.

L'UNIVERSITÉ D'EBOLOWA ET LE PORT AUTONOME DE KRIBI / DÉSORMAIS PARTENAIRES

Les 2 structures ont matérialisé leur volonté de travailler ensemble le lundi 18 novembre 2024 à travers la signature d'un accord cadre.

Par Monsieur IA

Les documents ont été signés par le Pr Jean Bosco Etoa Etoa et Patrice Melom, respectivement Recteur de l'Université d'Ebolowa et Directeur Général du Port Autonome de Kribi. Cet accord cadre qui ouvre les portes à la signature de nombreuses conventions spécifiques avec l'Ecole



Nationale Supérieure des Sciences et Techniques Maritimes et Océaniques de Kribi et l'Ecole Supérieure de Transport, de Logistique et de Commerce d'Am-bam. Le partenariat avec le Port Autonome de Kribi permettra aux étudiants de l'Université de bénéficier

des infrastructures du Port pour la phase pratique de leurs enseignements. En retour, l'Université d'Ebolowa offrira des formations de perfectionnement et à remise à niveau aux responsables et personnel du PAK, entre autres avantages.

FOCUS



EVA MBALLA/ **DU RÊVE À LA RÉALITÉ**

- **C'est une journaliste passionnée, une entrepreneuse dévouée qui a mis sur pied un média qui fait de la production audiovisuelle une priorité. Avec Season Media et ses différentes réalisations, Eva Kenia entend inspirer d'autres femmes à croire en leur potentiel et à poursuivre leurs rêves, peu importe les défis qui se dressent sur leur chemin.**



Page 5 • **PORTRAIT :**
Une femme, un média, une vision

Page 6 • **INTERVIEW :**
« Que mon média devienne une référence »

Page 6 • **SEASON MEDIA :**
Une série documentaire gravée dans les mémoires

é PORTRAIT

NTOUDOU MBALLA EVA KENIA / UNE FEMME, UN MÉDIA, UNE VISION

C'est une jeune passionnée du journalisme et entrepreneuse camerounaise qui révolutionne à sa façon le paysage médiatique africain avec Season Media, sa plateforme numérique innovante.

Par Wilfried NTOUDA

A seulement 31 ans, Ntoudou Mballa Eva Kenia est bien plus qu'une jeune journaliste ambitieuse ; c'est une entrepreneuse inspirante, déterminée à marquer l'univers des médias avec Season Media, l'entreprise qu'elle a fondée. Grâce à sa forte personnalité, son caractère résilient et perspicace, elle a réussi à se démarquer dans un domaine où les femmes sont souvent sous-représentées. Née à Yaoundé un 5 juillet 1993, Eva Kenia a grandi avec la passion du journalisme qui brûlait en elle. Après un brillant parcours au secondaire, elle réussit son concours d'entrée à l'Esstic en 2012 et obtient sa licence en science de l'information et de la communication en 2015. En 2023, elle s'inscrit à l'École Supérieure de Journalisme de Lille pour réaliser son master 1 et 2 en Management International des médias. Mais sa carrière

de journaliste décolle très tôt. Après avoir sa soutenance de fin d'études à l'ESSTIC, elle est recrutée en janvier 2016 à Canal 7 (chaîne gabonaise où elle a effectué son stage) comme journaliste reporter au desk politique. Cette expérience lui a permis de pratiquer le journalisme et de développer ses compétences en matière de recherche, de collecte et de rédaction de l'information. En 2017, elle est nommée rédactrice en chef du desk anglophone à Label TV à 24 ans. Cette nomination a été un tournant décisif pour sa carrière car, elle avait à sa charge une équipe qu'il fallait former. Le Gabon entamait la même année, les procédures pour rejoindre le Commonwealth braquait les projecteurs sur elle. Ces nouvelles responsabilités lui ont permis d'interviewer le chef de l'État gabonais, S.E Ali Bongo Ondimba. Quelques années plus tard, en 2021, elle est nommée rédactrice en chef à Gabon 24, média de la présidence.



Après huit ans au Gabon, elle décide de revenir au pays. Elle passera six mois dans un média local avant de démissionner pour fonder Season Media. Avec Season Media, Ntoudou Mballa Eva Kenia a réussi à créer un média dynamique

avec des contenus intéressants. Elle a également réussi à attirer l'attention de plusieurs partenaires et investisseurs qui ont cru en son projet. Aujourd'hui, Season Media est considéré comme l'un des médias les plus innovants

et les plus crédibles au Cameroun. Malgré ses réussites, Ntoudou Mballa Eva Kenia reste humble et déterminée. Elle continue à travailler pour améliorer la qualité de ses contenus et renforcer la présence de Season Media sur le

marché africain et international. Avec sa passion pour le journalisme et son désir de faire une différence, Ntoudou Mballa Eva Kenia est une source d'inspiration pour les jeunes journalistes et entrepreneurs africains.

é ILS EN PARLENT !

• ELISE MBALLA MEKA,

La maman

« Ça n'a jamais été évident pour elle »

Etant sa mère, je ressens beaucoup de fierté pour Mme le PDG de Season Media. Ma fille est très intelligente, gentille et courageuse. Tout ce dont rêve un parent. Je lui ai appris à elle et ses frères à se battre et à ne pas se lamenter parce qu'il y a bien pire comme situation. Ça n'a jamais été évident pour elle, mais elle a toujours

fait preuve de résilience face aux difficultés qu'elle a rencontré sur son chemin. Et je me réjouis de voir comment elle a su appliquer mes conseils. Avec la création de Season Media, elle a bien saisi la notion d'auto-entrepreneuriat. Et aujourd'hui, elle emploie de nombreux jeunes comme elle.



• VANESSA,

Assistante exécutive à Season Media.

« C'est une véritable inspiration pour les entrepreneurs »

Eva Mballa, la jeune et dynamique PDG de Season Media, est une véritable inspiration pour les entrepreneurs et les jeunes leaders. Avec sa vision claire, sa résilience et sa passion pour les médias, elle a réussi à créer une entreprise prospère et innovante



qui fait référence dans le paysage médiatique africain. Sa capacité à inspirer et à motiver son équipe, ainsi que sa volonté de prendre des risques calculés pour stimuler la croissance, font d'elle une véritable leader dans son domaine.»

• MEKA MBALLA GABRIELLA JONES,

Soeur ainé

« Elle a su s'imposer »

C'est une femme brave et très rigoureuse dans le travail. En peu de temps elle a su démontrer qu'elle avait sa place maintenant dans le paysage médiatique camerounais avec Season Média. C'est un média crédible, professionnel et qui propose



une grande diversité de contenus de qualité. Avec tout ce qu'elle a déjà accompli et ses différents projets en cours, je ne peux que lui souhaiter beaucoup de courage pour la suite et surtout beaucoup de réussite.

INTERVIEW

NTOUDOU MBALLA EVA KENIA / « QUE MON MEDIA DEVIENNE UNE RÉFÉRENCE DANS LE MONDE DES MÉDIAS NUMÉRIQUES »

Ntoudou Mballa Eva Kenia est le visage derrière « Season Media ». Du Gabon au Cameroun, a engrangé une solide expérience, et s'est construite un nom dans le secteur audiovisuel au Cameroun. Dans cet échange, Eva Mballa se livre sur son parcours, ses choix et ses ambitions.

Propos recueillis par Wilfried NTOUDA

Quelles sont vos inspirations et influences dans le journalisme ?

Mes modèles incluent Denise Époté, pour sa carrière exemplaire à TV5 Monde, et Oprah Winfrey, pour son indépendance et sa réussite entrepreneuriale. Mon ancien patron Mactar Sylla, qui m'a confié des responsabilités dans mes débuts, reste un mentor influent, m'ayant appris à surmonter les défis avec confiance et assurance. Je m'inspire également de femmes comme Chimamanda Ngozi Adichie, dont les écrits puissants et engagés ont su transformer des mentalités et promouvoir l'égalité des genres.

Quels sont les moments clés de votre carrière ?

J'ai eu l'opportunité en

2017 d'interviewer le chef de l'État du Gabon, S.E. Ali Bongo Ondimba, c'est à parti de là que je me suis véritablement faite remarquer dans le paysage médiatique Gabonais. Il y a également mon premier entretien avec le PDG de UBA, Tony Elumelu, lors du forum de l'hebdomadaire français Libération à Libreville en 2015, ma rencontre avec Dominique de Villepin. En 2021 j'ai été nommée rédactrice en chef à Gabon 24, média de la présidence. J'ai été nommée rédactrice en chef du desk anglophone à Label TV j'avais 24 ans et cette nomination a été un tournant décisif pour ma carrière car le Gabon entamait les procédures pour rejoindre le Commonwealth à

cette époque les enjeux étaient majeurs, il ne fallait pas se loupier.

Comment avez-vous créé Season Media ?

Après avoir passé huit ans au Gabon, je suis revenue au Cameroun en 2022. Les propositions d'emploi que j'ai reçues ne répondaient pas à mes attentes concernant le salaire et les responsabilités. Après avoir travaillé pendant six mois dans un média local, dont la vision ne me correspondait pas, j'ai pris la décision de fonder Season Media, pour réaliser ma propre vision de la communication et des médias au Cameroun. Season Media est une plateforme numérique dont le slogan est « Informer, divertir, communiquer ». Nous offrons des articles, ainsi qu'une radio en continu 24/7 accessible via notre application mobile et notre site web.

Quelles sont vos réalisations à l'heure actuelle avec Season Media ?

A ce jour, Season Media a déjà tellement fait.



Nous avons réalisé un projet avec le BIR, des documentaires sociaux, et l'organisation des événements tout genre avec des organismes et entreprises nationales ou internationales. Notre succès repose aussi sur l'ensemble des partenariats avec des gros de l'industrie comme Accent Media, Canal 2, PRC TV et la participation aux projets « Woman King », « RAMSES et l'agence Eventify. Notre succès

repose aussi sur la qualité de nos contenus et de nos programmes qui ne cesse de fidéliser un audimat sans cesse grandissant.

Quels sont les meilleurs souvenirs que vous gardez en tant que journaliste ?

J'ai dirigé des projets d'investigation, au risque de ma vie et celle de mon équipe aux côtés des hommes du BIR révélant la face cachée de cette unité d'élite mais

aussi une nouvelle dimension du journalisme. L'avant-première de mai 2024 qui portait sur la diffusion documentaire de deux films de la série « au cœur du BIR » a contribué à accroître considérablement ma notoriété et celle de mon entreprise au Cameroun. Je pense que c'est à ce jour, la plus grande expérience de ma vie et de ma carrière.

INSIGHT

AU CŒUR DU BIR / UNE SERIE DOCUMENTAIRE GRAVÉE DANS LES MEMOIRES

Produit par Eva Mballa, c'est un projet d'investissement produit au risque de sa vie et celle de son équipe aux côtés des hommes du Bataillon d'intervention rapide. Ce documentaire a renforcé la crédibilité de la maison de production Season Media.

En immersion au cœur du concept « armée-nation ». C'est en résumé le but de l'audacieuse expédition menée par l'équipe de Season Media. Eva Mballa, la fondatrice de cette boîte de

communication, de production audiovisuelle avec une web radio et TV, mais aussi un site d'information créé en juin 2023, est allée avec le Bataillon d'intervention rapide (BIR) au plus profond des zones de conflits au Cameroun. Des territoires de l'Extrême-Nord menacés par la présence de Boko Haram à ceux du Nord-Ouest et du Sud-Ouest baignant dans la torpeur imposée par les séparatistes, Eva Mballa et ses collaborateurs ont vu, ressenti et même touché les réalités de ces différentes missions du BIR. « Je veux mettre à nu les conflits que nous avons dans notre pays, en allant tous les deux mois dans différentes localités du pays où je passe quelques jours avec les

éléments du BIR. Nous nous trouvons au centre de leur quotidien et de ces guerres », rappelle Eva Mballa. Fruits de ces voyages, des documentaires de 55 mins. A découvrir sur les plateformes numériques de Season Media (application et réseaux sociaux) et en diffusion sur prc tv, canal 2 et crt, pour tenir la main aux téléspectateurs à Bakassi, en faire des témoins des prodiges de l'armée dans l'opération « Alpha » dans le Grand-Nord, ou encore leur faire comprendre l'implication des forces armées dans des villes comme Kumba. L'objectif d'Eva Mballa est de contribuer au développement de son pays le Cameroun, d'accompagner médiatiquement l'armée, de pro-



mouvoir la politique du chef de l'Etat sur le maintien de la sécurité nationale. « Je veux en tant que femme et jeune, faire quelque chose de différent, de décalé », assure celle que le journalisme de

guerre attire comme un aimant. Se retrouver à grimper des tranchées dans l'obscurité à 2h du matin à la frontière avec le Nigeria ou être coincée dans une prise d'otages pendant cinq heures à se parla-

ger une bouteille d'eau à sept, Eva Mballa n'a pas froid aux yeux.

Par Wilfried NTOUDA

À VOUS LA PAROLE

TONTINE EN LIGNE / COUTEAU À DOUBLE TRANCHANT

Dans le but de multiplier leur argent, certains jeunes créent et participent à des tontines en ligne. Bien que cette pratique soit productrice d'argent, c'est également l'espace d'arnaques et de problèmes de tout genre.

Par Michelle MBESSA



Aujourd'hui, les cotisations en ligne ne cessent de se multiplier. Hommes ou femmes, ils sont nombreux qui se livrent à cette pratique. Les raisons sont diverses. La raison principale est le manque de temps. Mais aussi, ils y adhèrent pour lancer un projet, épargner, s'offrir un bien ou rembourser une dette. Bien que pratiques les cotisations en ligne cachent quelques désagréments. Nous avons premièrement des cas d'escroqueries. Des escrocs créent de faux groupes pour extorquer de l'argent aux parti-

cipants après que ceux-ci aient effectué un premier versement. Il y a également le fait que certains participants ne cotisent pas toujours dans les délais arrêtés. Ce qui empêche le bénéficiaire de réaliser ce qu'il avait prévu faire avec l'argent. « Les cotisations en ligne restent un cauchemar pour moi. J'y ai participé deux fois déjà. La première fois, c'était un ami qui m'avait intégré dans un groupe. Il m'a rassuré en me disant qu'elle était fiable. Mais à ma grande surprise je n'ai jamais reçu la totalité de mon argent. Je voulais porter mais plainte, mais j'ai abandonné cette

idée à cause de mon ami. La deuxième fois, je reçu mon argent en compte de gouttes », confie Thierry Amougou, étudiant. En dehors de ces aspects, nous avons des participants qui désistent après avoir perçu l'argent. Une situation qui met souvent l'administrateur de la cotisation en danger. Ce dernier retrouve dans de sales de draps, il est victime de harcèlement de la part des autres participants et est contraint de rembourser l'argent de la victime. « Il m'est arrivé de mettre sur pied une cotisation en ligne. Une décision que j'ai beaucoup regrettée. Parce

que je me suis retrouvée en train de rembourser une somme de 50 000 F, car, certaines personnes n'avaient pas versé la totalité de l'argent qu'il fallait. Depuis ce jour, j'ai pris l'engagement de ne plus lancer ce genre d'initiative », explique Anne Tracey Mengue, entrepreneur. Bien que les cotisations d'argent sur WhatsApp soient des moyens pratiques pour épargner, il est crucial pour les participants d'être vigilants. Ils doivent également prendre des mesures pour se protéger des abus de confiance.

ON EN PARLE

Anne Lucrèce NDONGO,
étudiante en journalisme à l'ESSTIC.

«Tu cotises pour certains membres, à ton tour de bouffer les autres refusent de cotiser »



J'ai été victime d'une cotisation au mois de juillet de cette année. Bien que je connaisse la personne qui avait lancé le groupe et la cotisation, il y avait d'autres membres que je ne connaissais pas personnellement. Il a donc fallu que je me fie à mon instinct et de supposer que ce sont des personnes de confiance. Je n'avais pas d'informations personnelles sur elles, seulement leur nom et leur numéro de téléphone. J'ai donc

commencé, mais au bout d'un moment, plusieurs personnes, dont une en particulier, a cessé de cotiser. Ce qui a entraîné une perte pour nous qui continuons. Cette personne savait qu'on ne pouvait rien lui faire, car on ne connaissait ni son adresse ni d'autres détails la concernant, à part son nom et son numéro. On a tenté de la joindre, mais elle a cessé de répondre. Cela montre combien il est difficile de gérer une cotisation en ligne, surtout lorsqu'on ne connaît pas bien les autres participants et qu'on n'a aucune certitude sur leur moralité.

Loïc MBENE,
Etudiant

«Au départ, je pensais que c'était une initiative sérieuse »



J'ai été victime d'une cotisation en ligne. Au départ, je pensais que c'était une initiative sérieuse. Tout se passait bien, car au début, tout le monde envoyait son argent chaque 30 du mois. Je croyais vraiment que j'étais dans un groupe honnête et responsable. J'étais la septième personne selon le classement. J'avais pourtant cotisé pour les six personnes avant moi, avec l'espoir que, lorsque mon

tour viendra, je recevrais mon argent. Mais le moment venu j'ai constaté que plusieurs personnes commençaient à se retirer du groupe. Cette situation m'a profondément blessé, car j'avais des projets à réaliser avec cet argent. J'ai donc décidé de ne plus cotiser les autres personnes restantes et je suis sorti de ce groupe.

CROCHET

UNIVERSITE DE YAOUNDE I / LA FABRIQUE D'ELITES... ET DE STYLES QUI FONT TACHE

Dans le vaste théâtre de l'éducation supérieure camerounaise, l'Université de Yaoundé I, née des cendres de l'Institut d'Études Universitaires en 1961 et agrémentée du prestigieux sobriquet « Château » grâce à sa célèbre citerne d'eau, qui trône fièrement à Ngoa-Ekelle. Mais derrière le décor de son portail fraîchement rénové, étincelant de car-

reaux blancs, se cache une fresque humaine haute en couleur au sens propre comme au figuré. Dès les premiers pas à son entrée, un défilé déroutant s'offre à vous. Ici, le code vestimentaire semble dicté par une loterie de styles aléatoires. Tandis que certains osent le short audacieux et les babouches ensablées, d'autres exhibent des pantalons moulants à la limite de la décence.

Les sacs à main pour hommes oui, vous avez bien lu se balancent nonchalamment au bras des jeunes étudiants, comme pour compléter un tableau où coiffures multicolores et maquillages extravagants rivalisent d'audace. Et que dire de la police campus ? Un trio sympathique, plus absorbé par ses éclats de rire que par les allées et venues sous le « majestueux portail blanc ». Lorsqu'un étudiant est interpellé, le mystère s'épaissit. Une brève halte dans une maisonnette intrigue, puis voilà le fautif relâché, reparti vers les amphes, probablement après un arrangement

discret. Finalement, l'Université de Yaoundé I outrepassa son caractère académique, et devient un véritable laboratoire socio-vestimentaire où se croisent, se heurtent et se célèbrent des styles aussi atypiques que possible loin des normes vestimentaires voulues par la déontologie académique. Pour cette jeunesse considérée comme « fer de lance de la Nation », il faut davantage de rigueur, non seulement pour redorer l'image de l'élite camerounaise en devenir, mais aussi pour rappeler que l'apparence reflète bien plus que ce qu'on veut montrer.

Par Avoulou Etoua Astride Ronny. Professionnelle des métiers de l'Information et de la Communication. Etudiante en cycle de doctorat/PhD à l'Université de Yaoundé 2, ESSTIC.

MY BUSINESS

MUNGO JUICE / DU JUS NATUREL POUR ARRONDIR LES FINS DU MOIS

Etudiant à l'Institut Supérieur Matanfen, Paul Cédric Steve Nguh Emadouan a lancé son entreprise de production de jus naturels, « Mungo Juice », avec la ferme volonté de redonner une meilleure qualité de vie aux personnes souffrant de diabète.

Par Michelle MBESSA

Dans une société où l'insertion professionnelle devient un véritable défi pour les jeunes, nombreux sont ceux qui choisissent de prendre leur destin en main en lançant leur propre entreprise. Parmi ces jeunes entrepreneurs passionnés il faut compter sur Paul Cédric Steve Nguh Emadouan. Du haut de ces 25 ans, ce jeune étudiant en communication et marketing digitale à l'Institut Supérieur Matanfen (ISMAT) a lancé son entreprise de production de jus naturels, « Mungo Juice », avec la ferme volonté de redonner une meilleure qualité de vie aux personnes souffrant de diabète, une maladie qui touche de nombreuses personnes, dont sa propre grand-mère. Une volonté qui s'est matérialisée avec la création de « Mungo Juice ». Une marque qui se distingue par la production de jus faits à base de baobab. Une plante aux vertus reconnues pour sa richesse en vitamines



et en antioxydants. Ce produit, 100% naturel, s'inscrit dans une démarche de bien-être et de prévention contre les maladies chroniques, à l'instar du diabète. Cette idée est née en 2019, mais c'est en mars 2023 que la marque a été officiellement lancée sur le marché camerounais. Depuis, le jeune entrepreneur œuvre sans relâche pour faire connaître son produit, malgré de nombreuses difficultés qu'il rencontre. Notamment, les difficultés à se faire une place dans le milieu de l'entrepreneuriat. Le jeune entrepreneur se heurte à une visibilité limitée, malgré la qualité indéniable de son produit. En

effet, bien que ses jus soient commercialisés principalement en ligne, sur sa page Facebook « Mungo Juice », cette forme de vente est limitée. Le manque de points de distribution physiques reste un obstacle majeur, limitant la portée de ses produits au-delà de son réseau immédiat. De plus, le lieu de ravitaillement, situé au marché de Mokolo, ne permet pas d'approvisionner les besoins à grande échelle, ce qui freine sa capacité à produire en masse. Malgré cela, Cédric ne se laisse pas décourager et continue de chercher des solutions innovantes pour propulser son entreprise.

LE SAVIEZ-VOUS ?

LA SCULPTURE MÉLANCOLIE D'ALBERT GYORGY, INCARNE LE VIDE LAISSÉ PAR LE CHAGRIN

La sculpture Mélancolie d'Albert Gyorgy, installée à Genève en Suisse, incarne le vide laissé par le chagrin. Représentant une silhouette en cuivre assise sur un banc, affaissée, avec un énorme trou au centre, elle symbolise l'énorme perte que

nous ressentons tous lorsque nous perdons un être cher. Albert Gyorgy a ressenti une grande tristesse et un sentiment d'isolement suite à la perte de sa femme, mais cette œuvre a été un réel réconfort pour surmonter sa douleur. Le vide au cœur de l'œuvre d'art évoque l'émotion universelle de la perte et du vide intérieur, permettant à ceux qui ont traversé ces épreuves de se reconnaître et de trouver du réconfort. Bien que sombre, cette œuvre est un moyen d'expression puissant qui relie les gens dans leur douleur partagée. Devenue une attraction populaire, elle



témoigne de l'universalité du deuil. Cette sculpture célèbre est devenue une attraction touristique très populaire.

OPPORTUNITÉS

«ELLES RAYONNENT ENSEMBLE»

1--: RECRUTE UN CHARGE.E DE COMMUNICATION DES PROJETS
Lieu de travail : Douala - Cameroun Poste en présentiel au siège de l'association Date limite de candidature : 30 Novembre 2024 Rejoignez une organisation féministe engagée pour la lutte contre les inégalités et les discriminations à l'égard des femmes et des filles s au Cameroun e en Afrique Centrale ! Nous recherchons un(e) chargé/e de communication désireux(se) de contribuer à des projets d'envergure. Pour postuler, merci d'envoyer votre CV, deux créations visuelles et une lettre de motivation à : ereafrica@gmail.com

2--: UN INFOGRAPHISTE DESIGNER
Tâches : Proposer, concevoir et réaliser des supports visuels pour les pages de la marque;

Réaliser les montages

photos et vidéos doit avoir une Bonne maîtrise des outils création graphique et création Web : Illustrator, photo-

shop, Indesign, Adobe XD, sketch, Figma, etc. Déposez votre CV à l'agence Douala bassa face belavie Ndokoti auprès de Mme DAN-Dlou envoyez e-mail : fnedoualabassa@fnecm.org ou par WhatsApp au 675769663 avant le 22 Novembre 2024

L'AGENCE FRANCAISE DE DEVELOPEMENT RECRUTE

L'AFD recrute un(e) Stagiaire d'appui pour son Pôle Secteur Rural & Environnement à #Yaoundé.

Si vous êtes intéressé(e) par les enjeux du développement durable, de l'agriculture et de l'environnement, nous serions ravis de vous accueillir au sein de notre équipe. Ce stage vous permettra d'acquérir une expérience concrète en participant au suivi de projets pour le développement rural et la protection de l'environnement. Date limite de candidature : 1er décembre 2024 Pour postuler : afdyaounde@afd.fr Objet du mail : Candidature stagiaire secteur rural & environnement. Offre complète de candidatures : <https://lnkd.in/ewaNYxFj> source(compte certifié de AFDLinkedIn)



Crée tes propres chefs-d'œuvre !

Forme toi en

GRAPHISME ET MONTAGE AUDIOVISUEL

Nous offrons des sessions de formation en **infographie et montage audiovisuel** à la hauteur de vos attentes.



MODULES DE FORMATION

- Montage audio • Montage vidéo
- Infographie • Prise de vue • Prise de son